

6 de junio de 2022

## Informe Económico Semanal (IES)

Número 492

### Destacados semanales

- Los centros de esqui provinciales preparan su apertura entre la segunda semana de junio y la primera de julio.
- El dólar oficial tuvo un crecimiento del 4% en mayo, la mayor suba durante el gobierno actual.
- El barril WTI y el Brent terminan mayo en 114 y 115, respectivamente.
- El consumo per cápita de carne es menor a 50 kilos por año, con un retroceso del 30% en los últimos 15 años.
- La recaudación nacional de mayo aumentó casi 80% interanual.
- Según Ferreres la inversión en abril aumentó 17,1% (volumen físico) interanual, acumulando una mejora del 15,3% durante el primer cuatrimestre.



### Ventas minoristas de mayo

La CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) publicó su informe de ventas minoristas correspondiente al mes de mayo. Después de la recuperación lograda en 2021 en el quinto mes del año se registró una caída en las ventas minoristas del 8,9% respecto al mes de abril y un 3,4% en comparación con mayo del 2021. Sin embargo, las ventas acumulan una mejora del 5,4% en los primeros cinco meses del año respecto al mismo período del 2021.

Al desagregar por rubro se observó una caída en todos ellos durante mayo, tanto en términos interanuales como respecto al mes de abril. Estos son los datos registrados por la CAME en términos sectoriales:

**“Alimentos y Bebidas:** las ventas en mayo descendieron 2,9% anual y 4,2% mensual, con un consumidor muy medido frente a los cambios constantes de precios. Los comercios consultados señalaron que fue notorio cómo la gente se volcó a productos más económicos y a comprar solo lo necesario. Muchos locales vienen además recortando los stocks, reponen más lentamente, tienen problemas para conseguir variedad, y eso también le deja menos opciones para elegir al consumidor”.

**“Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles:** el ramo tuvo un declive del 3,3% anual y 8,4% mensual, a precios constantes. Hubo demoras en las entregas, especialmente en blanquería, y sobre la segunda quincena del mes desapareció el comprador. La situación más difícil la tuvieron los negocios orientados al rubro decoración, donde en mayo se vendió a cuentagotas y productos de bajo precio. Aun así, los comercios tienen buenas expectativas para junio por los cobros adelantados de aguinaldos en algunos sectores y por el Día del Padre”.

## Ventas minoristas de mayo (cont.)

**“Calzado y marroquinería:** en mayo se vendió 1,6% menos que en el mismo mes del año pasado y 7,9% por debajo de abril (medidas a precios constantes). La caída mensual es habitual en esta época, porque el calzado de invierno se vendió mayormente en abril y el escolar tuvo su pico en febrero y marzo. Lo que mejor se movió en mayo fue el calzado deportivo, aunque frenado por la falta de variedad de productos. Entre los motivos de la caída anual, este es los sectores donde más se sienten los faltantes de productos. A su vez, las subas de precios hacen difícil la reposición de mercadería, y las empresas optan por comprar lo que se vende rápido. “

**“Farmacia y perfumería:** Tuvo un retroceso del 1,8% anual y 13,6% mensual, a precios constantes. La peor situación fue para las perfumerías, que tuvieron muy poco movimiento en el mes, especialmente las que mantienen mayor oferta de artículos importados. Algunos comercios compensaron incorporando marcas nacionales y económicas. Otros, prefirieron mantenerse con el stock justo, pero sostener el estilo del negocio. En las farmacias, el frío disparó la venta de anti-gripales, antibióticos, analgésicos y vitaminas, pero los faltantes de productos demoraron la de otros medicamentos para tratamiento más específicos”



**“Ferretería, materiales eléctricos y materiales de la construcción:** el expendio bajó 1% anual en mayo (a precios constantes) y 8,1% en la comparación mensual (vs. abril 2022). Para la mayoría de los comercios consultados fue un mal mes. Las empresas se mantuvieron mayormente con la venta de artículos necesarios para reparaciones o para pequeñas obras. Las promociones y publicidades encaradas por cada empresa tuvieron incidencia en las ventas de algunos productos, pero se generó poco arrastre hacia otros, como suele suceder”.

**“Indumentaria, Lencería y accesorios:** las ventas disminuyeron 9% anual y 13,8% mensual. El mayor problema de este rubro fueron los saltos en los precios que no solo desalentó el consumo, sino que activó la venta informal por redes y grupos sociales, perjudicando al comercio formal. También los faltantes de mercadería y las menores opciones de financiamiento, restaron ventas. Este mayo se sumó además un feriado adicional, el del Censo, que también incidió en el flojo balance del mes”

## Síntesis de noticias semanales

### Locales

- \* Vaca Muerta batió nuevo récord de fracturas (lea más [acá](#)).

### Nacionales

- \* Resultados del Hot Sale (lea más [acá](#)).
- \* Liquidaciones de exportaciones en niveles récord (lea más [acá](#)).
- \* Rodríguez Larreta afirmó que mantendrá las retenciones a las exportaciones y que se debe lograr equilibrio fiscal (lea más [acá](#)).

### Internacional

- \* La FED anticipa más suba de tasas para controlar la inflación (lea más [acá](#)).

Observatorio Económico (<http://acipan.org.ar/observatorio/web/>)

ACIPAN

Diagonal 9 de Julio 67, 2º piso

Teléfono (0299) 44 86 666

**Las siguientes empresas auspician el Observatorio Económico de ACIPAN**

