ACIPAN
ASOCIACION DE COMERCIO INDUSTRIA PRODUCCION Y AFINES DEL NEUQUEN

OBSERVATORIO ECONOMICO

14 de noviembre de 2022

Informe Económico Semanal (IES)

Número 514

Destacados semanales

- **Según el INDEC la producción industrial en septiembre cayó 0,2% respecto a agosto. En el año acumula una mejora del 6% respecto a los primeros 9 meses del 2021. Estancamiento en los últimos 4 meses.**
- **La actividad de la construcción en septiembre cayó 2,9% respecto a agosto. Estancamiento en el último semestre. En los primeros 9 meses del año aumenta 6,3% respecto mismo período de 2021.**
- **El índice de salarios publicado por el INDEC registró una suba de 6,7% en septiembre.**
- **El proyecto de ley de presupuesto de Neuquén para 2023 estima ingresos por $800.000 millones y gastos por $763.000.**
- **La inflación minorista de octubre en EEUU fue del 0,4%. En los últimos 12 meses alcanzó el 7,7%.**

Resultados del *Cyber Monday* 2022

Se conoce con el nombre de *Cyber Monday* a una iniciativa impulsada por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) desde 2012 en la cual durante 3 días (entre fines de octubre y principios de noviembre) se realizan ofertas *on line* donde las empresas socias de dicha cámara participan del evento, ofreciendo promociones y descuentos de sus productos y servicios.

En 2022 se realizó entre el lunes 31 de octubre y el miércoles 2 de noviembre, participando más de 1000 empresas y marcas. Según CACE las ventas facturadas durante este evento fueron de $55.000 millones, superando en un 47% a las de la edición del 2021. Las órdenes de compra ascendieron a 3,9 millones, aumentando un 4,6% respecto al año pasado. Las unidades vendidas también se incrementaron, un 18%. El ticket promedio, por su parte, fue de $13.800, superando en un 41% al del año pasado que había sido de $9.811.

Durante el evento se registraron 4 grandes picos de ventas distribuidos entre las tres jornadas. El primero tuvo lugar al inicio del *CyberMonday*, el 31 de octubre a las 00:10 horas, con más de 13.000 ventas en una hora. El segundo, y más grande, se registró en el mismo día a las 11:00 horas, con más de 22.500 ventas en 60 minutos. El martes 1° de noviembre, el pico llegó a las 10:00 horas, con un total de 15.000 ventas en una hora. Para finalizar, el último sucedió el miércoles 2 de noviembre a las 22 horas, con más de 14.000 ventas por hora.

El 82,4% de las ventas totales se enviaron a domicilio a través de empresas de logística, mientras que el 17,6% optó por el retiro en tiendas físicas u otros puntos.

Los medios de pagos más utilizados fueron los siguientes: El 71% de las ventas se abonaron con tarjetas de crédito, donde se destacaron los pagos en 1 y 6 cuotas sin interés, con un 64% y 13% de las compras respectivamente. La segunda opción más elegida fue la transferencia bancaria, que representó el 19% sobre el total de las ventas.

Resultados del *Cyber Monday* 2022 (cont.)

Respecto de las plazas en las que se ubican, más de la mitad de los consumidores (52,5%) se encuentran en CABA y GBA, seguido por Buenos Aires (13,8%), Córdoba (7,8%), Santa Fe (6,9%). El resto del país representa un 19% de las plazas.

Las categorías de productos más buscadas por la gente fueron: zapatillas, aires acondicionados, heladeras, celulares y televisores. La Cámara de Comercio Electrónico afirmó que 2,2 millones de usuarios navegaron por el sitio oficial de Cyber Monday, entre las 12 categorías que conformaron la oferta del evento.

¿Cuál fue la participación sobre el total de las ventas de cada segmento?

- Indumentaria: representó el 55,2% del total de las ventas, con un ticket promedio de $13.969
- Deco y Hogar: 9,8% de las ventas, con un ticket promedio de $24.203
- Salud y Belleza: 6,1% de las ventas, con un ticket promedio de $8.208
- Librería, Arte y Educación: 2,4% de las ventas, con un ticket promedio $7.902
- Comida y Bebidas: 1,9% de las ventas, con un ticket promedio de $8.627
- Electrónica y Tecnología: 1,2% de las ventas, con un ticket promedio de $14.965
- Otros segmentos: representaron el 23,4% de las ventas, con un ticket promedio de $12.251(incluye gifts, juguetes, deportes, mascotas, digital, industrial, servicios, artículos de oficina, viajes, autos, antigüedades, música y películas).

Síntesis de noticias semanales

Locales

* Los empleados estatales provinciales de la provincia terminarán el año con un incremento salarial acumulado del 120% (lea más acá).
* Vaca Muerta volvió a superar las mil fracturas en octubre (lea más acá).
* Récord de exportaciones de Vaca Muerta (lea más acá).

Nacionales

* Caen fuerte las compras el exterior con tarjetas de crédito (lea más acá).
* Vuelven a caer las ventas minoristas en octubre, según relevamiento de CAME (lea más acá).
* Massa anunció un nuevo dólar para las economías regionales (lea más acá).

Internacional

* Hoteleros uruguayos piden ayuda a su gobierno para evitar "fuga" masiva de turistas a Argentina (lea más acá).
* La inflación en EEUU se desaceleró en octubre (lea más acá).
* Según la Comisión Europea la eurozona entrará en recesión en el último trimestre del año (lea más acá).

Observatorio Económico (http://acipan.org.ar/observatorio/web/)

ACIPAN

Diagonal 9 de Julio 67, 2º piso

Teléfono (0299) 44 86 666

Las siguientes empresas auspician el Observatorio Económico de ACIPAN