

1° de enero de 2024

## Informe Económico Semanal (IES)

Número 568

### Destacados semanales

- El Congreso Nacional dio inicio a las sesiones extraordinarias hasta el 31 de diciembre.
- Darán de baja a 7 mil empleados públicos nacionales que ingresaron el último año al no renovar contratos del 2023.
- El Estado auditará planes sociales de Potenciar Trabajo por irregularidades.
- El presidente manifestó que llamará a plebiscito si el DNU de desregulaciones es rechazado en el Congreso.
- Prórroga del Presupuesto nacional del 2023 para el próximo año.
- Las ventas de octubre en supermercados subieron 5,8% respecto al mes anterior y acumula en el año una mejora del 2,2%.
- La facturación de los shoppings en octubre creció un 20,4% interanual, en términos reales. El acumulado anual lleva suba del 14,3%.



### Sondeo de ventas navideñas 2023

El Observatorio Económico de ACIPAN realizó un nuevo relevamiento de ventas navideñas –el décimo primero de manera consecutiva– continuando con el objetivo de identificar las pautas de consumo de los neuquinos en días considerados “festivos”.

La presente Noche Buena y Navidad transcurrieron entre los días domingo 24 y lunes 25, en un contexto nacional en los últimos meses de retracción de ventas minoristas en simultáneo a una creciente y muy alta inflación mensual, con una aceleración significativa durante las últimas semanas.

Hay que destacar que, en los primeros once meses del año, según la CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa), las ventas minoristas cayeron 2,4% (en términos reales) respecto al mismo período del año pasado. La causa principal de dicha retracción es la enorme y progresiva pérdida del poder adquisitivo de la población, dada la fuerte suba de precios que ha ido escalando a lo largo del año. Si la inflación de diciembre finalizara en un 25% mensual, se habría acumulado un incremento de precios del 105% en el segundo semestre del año (un promedio mensual del 12,8%).

### Resultados del relevamiento

Ventas: en función de las respuestas obtenidas hubo una caída del 5% en las ventas, en términos de unidades vendidas. Asimismo, los precios de venta, en promedio, reflejaron incrementos del 150% interanual (respecto a la Navidad 2022).

Día de mayores ventas: el 56% manifestó que el día de mayores ventas navideñas fue el sábado 23, mientras que para el 25% fue el viernes 22. El 19% tuvo sus mayores ventas en días previos.

Medio de pago: casi el 70% de las ventas se realizaron con tarjeta de crédito, mientras que la tercera parte restante se hicieron con tarjeta de débito, medios electrónicos y efectivo, en ese orden.

## Sondeo de ventas navideñas 2023 (cont.)

Ticket promedio: el 12% relevó que el monto promedio de ventas había sido se había ubicado entre los \$5.000 y \$10.000; un 31% lo ubicó entre \$10.000 y \$20.000; otro tercio entre \$20.000 y \$30.000; y un 25% de más de \$30.000. Así, el ticket promedio se ubicó en los \$22.000, casi triplicando el valor del año pasado (en línea con la inflación del 2023 que estaría finalizando en números aproximados al 200%).

Opinión sobre las ventas navideñas: un 45% manifestó que las ventas navideñas de este año fueron regulares, un 25% respondieron que habían sido positivas (Buenas y Muy buenas), y un 30% que habían sido negativas (Malas o Muy malas).

Por su parte, desde la CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) indicaron que las ventas navideñas en los comercios minoristas del país tuvieron una caída del 2,8%, en términos reales, respecto al año pasado. El informe de la entidad afirmó que *“La Navidad 2023 resultó una fecha muy desafiante, marcada por el recambio de gobierno, la devaluación de la moneda y fuertes subas de precios que afectaron la demanda dando lugar a unas fiestas más austeras”*.



Continúa el informe: *“En cuanto a los seis principales sectores relevados, solo dos mostraron crecimiento: Indumentaria, con un aumento del 9,2%, y Librerías, que experimentó un incremento del 8,8%. Los demás rubros sufrieron descensos, siendo el peor desempeño el de Cosmética y Perfumería, con una retracción del 23,5% en comparación con la festividad del 2022. En tanto, Jugueterías, un ramo crucial en esta temporada, registró una leve contracción del 0,3% anual, mientras que Calzados disminuyó un 13,6%. Ante las condiciones económicas desfavorables, la búsqueda de ofertas y la preferencia por productos más accesibles fueron tendencias marcadas entre los consumidores. El gasto promedio por compra se situó en \$25.860. A pesar de los desafíos, estos datos sugieren cierta resiliencia en el comportamiento de los consumidores durante las festividades”*.

## Síntesis de noticias semanales

### Locales

- \* Figueroa solicitó a ministros reducir la planta política un 50% (lea más [acá](#)).
- \* Según ACIPAN las ventas navideñas cayeron un 5% respecto al año pasado (lea más [acá](#)).

### Nacionales

- \* Por decreto el gobierno nacional dio de baja a 7 mil empleados públicos que ingresaron al Estado en el último año (lea más [acá](#)).
- \* El gobierno puso en marcha el nuevo sistema de importaciones (lea más [acá](#)).
- \* Milei dijo que el gobierno está pensando en implementar la “Tasa Kicillof” para pagar la deuda por la estatización de YPF (lea más [acá](#)).
- \* El gobierno nacional prorrogó el Presupuesto 2023 para el próximo año (lea más [acá](#)).
- \* Aumenta la expectativa de inflación para los próximos 12 meses para los argentinos (lea más [acá](#)).
- \* Como impacta la ley ómnibus de Milei en el sector de hidrocarburos (lea más [acá](#)).

### Internacional

- \* La OCDE estima crecimiento de la demanda mundial de petróleo (lea más [acá](#)).

Observatorio Económico (<http://acipan.org.ar/observatorio/web/>)

### ACIPAN

Diagonal 9 de Julio 67, 2º piso

Teléfono (0299) 44 86 666

**Las siguientes empresas auspician el Observatorio Económico de ACIPAN**

