

11 de agosto de 2025

Informe Económico Semanal (IES)

Número 645

Destacados semanales

- En julio las fracturas hidráulicas en Neuquén cayeron casi 9% respecto a junio. Segundo mes consecutivo de disminución. En los primeros 7 meses del 2025 acumulan 14.262 fracturas, un 31% por arriba del mismo período de 2024.
- Milei vetó las leyes de moratoria previsional y emergencia en discapacidad.
- La Libertad Avanza y el PRO sellaron alianza en la Ciudad de Buenos Aires para las elecciones nacionales de octubre.
- La inflación de julio en la Ciudad de Buenos Aires fue del 2,5% (junio había registrado 2,1%).
- En junio la construcción aumentó 0,9% en relación a mayo, mejorando 10,8% en los primeros 6 meses de 2025, en relación al mismo período de 2024.
- La industria en junio cayó 1,2% respecto a mayo. En el primer semestre del año acumula mejora del 7,1% respecto al mismo período de 2024.



Vacaciones de invierno 2025

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) publicó un informe sobre los principales datos turísticos de las vacaciones de invierno 2025 en el país. Los principales aspectos destacados en dicho informe fueron los siguientes:

- ◆ Las vacaciones de invierno sintieron la caída en el poder adquisitivo familiar, la pérdida de competitividad cambiaria y un clima más frío y lluvioso de lo habitual. En ese contexto, viajaron 4,3 millones de personas por el país, 10,9% menos que el año pasado, y gastaron \$ 1,5 billones en las ciudades que integran el circuito turístico nacional. El impacto económico fue un 11,2% menor a 2024, medido a precios constantes.
- ◆ El turismo interno movilizó a millones de argentinos en este invierno, favorecidos por el desdoblamiento vacacional. Con una estadía menor, pero con fuerte presencia, se consolidó el rol del turismo nacional, con un impacto de US\$ 1.163 millones de dólares.
- ◆ En estas vacaciones, los turistas de mayor poder adquisitivo eligieron salir al mundo, mientras que el turista que se quedó en Argentina eligió mayormente los destinos en base a las ofertas y a las promociones encontradas.
- ◆ Si bien el informe elaborado por el sector Turismo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) sólo contabilizó turistas, cabe destacar que hubo un número considerable de excursionistas que se desplazaron por todo el país.
- ◆ La estadía media bajó de 4,1 días en 2024 a 3,9 este año y el gasto diario promedio los \$ 89.236, que, a precios reales, resultó un 4,8% superior al año pasado.
- ◆ En este 2025 viajó un 21,5% menos de gente que en el año 2023 y la estadía media se redujo 13,3% desde los 4,5 días de dos años atrás.
- ◆ Un dato que anticipó la mayor tendencia a viajar fuera del país fue el Hot Sale de mayo, donde más de la mitad de las ventas fueron a destinos internacionales. Además, según el último informe del INDEC, los viajes internacionales crecieron 67% interanual en el primer cuatrimestre del año.

Vacaciones de invierno 2025 (cont.)

- ◆ También hubo efectos positivos, como el escalonamiento de las vacaciones escolares, que permitió tener movimiento durante las cuatro semanas del mes de julio y evitó la sobrecarga de las rutas nacionales. Además, le dio a la gente un abanico más amplio de opciones de alojamiento para mejorar precios.
- ◆ Frente al frío y el clima inestable, las zonas de playas estuvieron más relegadas y los viajeros se inclinaron por opciones de montaña, nieve, termales y turismo rural.
- ◆ Este año sobresalieron destinos tradicionales como Bariloche, Puerto Iguazú, los valles y las sierras cordobesas, Ushuaia, San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Mendoza, Salta, El Calafate y los complejos termales de Santiago del Estero y de Entre Ríos.

Invierno 2025	2023	2024	2025	Variación Real 25/24
Turistas que se desplazaron	5.533.761	4.875.244	4.342.842	-10,9%
Estadía promedio (en días)	3,5	4,1	3,9	-4,9%
Gasto promedio diario por turista (en \$)	\$16.490	\$59.890	\$89.236	+4,8%
Gasto Total estimado (en millones de \$)	\$410.633	\$1.197.111	\$1.511.747	-11,2%



En relación con la provincia de Neuquén, el informe registró lo siguiente: “La provincia ofreció una temporada con propuestas diversificadas en sus principales destinos. En San Martín de los Andes la ocupación hotelera promedio en los primeros 21 días de julio fue del 43%, con picos del 54% el viernes 11 y el sábado 12. El fin de semana del 19 y 20 de julio también mostró buen movimiento, con ocupaciones del 52% y del 48% respectivamente. La ciudad se destacó como uno de los destinos más elegidos de la provincia. La llegada de las primeras nevadas fue clave para impulsar el turismo, habilitando actividades en pistas de esquí y en espacios como el C4 Parque de Nieve y Patagonia Point. En Neuquén capital la ocupación superó el 60% durante el primer fin de semana del receso, con estadías de 2 a 3 noches. La ciudad ofreció una propuesta urbana, con eventos culturales, gastronomía y ferias. Un destacado fue la feria realizada en el Espacio DUAM, con entrada gratuita y que incluyó productos regionales, talleres infantiles y menús especiales. Otras ciudades de la provincia también ofrecieron una agenda muy nutrida al turista, además de promover opciones como caminatas con raquetas, excursiones lacustres y actividades recreativas familiares. Con ocupación estable, una oferta diversa y estrategias promocionales efectivas, Neuquén se ofreció como un destino patagónico completo, combinando la belleza del paisaje cordillerano con una creciente propuesta urbana”.

Síntesis de noticias semanales

Locales

- * La cantidad de fracturas en Vaca Muerta retrocede en julio, por segundo mes consecutivo (lea más [acá](#)).
- * El precio del asado cayó 30% desde la flexibilización de la barrera sanitaria (lea más [acá](#)).

Nacionales

- * La recaudación nacional en julio crece cerca de 5% en términos reales (lea más [acá](#)).
- * Según encuestadora privada la imagen positiva de Milei disminuyó 4 puntos en julio (lea más [acá](#)).
- * Gobierno elimina retenciones a la minería: a qué productos alcanza (lea más [acá](#)).
- * La industria cayó 1,2% en junio y vuelve a niveles de marzo (lea más [acá](#)).
- * Acelera la inflación de julio en CABA (lea más [acá](#)).
- * El gobierno cerró alianzas con 5 gobernadores para las elecciones (lea más [acá](#)).
- * Carrefour se va del país: quiénes son los interesados en comprar (lea más [acá](#)).

Internacional

- * El Congreso de El Salvador aprobó reforma constitucional que establece la reelección presidencial indefinida (lea más [acá](#)).

Observatorio Económico (<http://acipan.org.ar/observatorio/web/>)

ACIPAN

Diagonal 9 de Julio 67, 2º piso

Teléfono (0299) 44 86 666

Las siguientes empresas auspician el Observatorio Económico de ACIPAN

